

Kerstin Sarah von Appen ●

COACHING & SPARRING

Kerstin Sarah von Appen ist Executive & Business Coach, Organisationsentwicklerin und New Work Pionierin. Optimistisch, lösungs- und wachstumsorientiert und mit großer Klarheit unterstützt sie dabei, die Führungsrolle zu reflektieren, Kommunikations- und Konfliktfähigkeiten zu optimieren, Stärken optimal einzusetzen, Vertrauen in Teams zu schaffen, Potenziale zu wecken und sich persönlich weiterzuentwickeln. In ihre Tätigkeit als Coach bringt sie mehr als 15 Jahre Erfahrung in Managementrollen in Marketing-, Kommunikations- und Kreativumfeldern sowohl in Konzernen als auch in Startups ein. Sie ist Autorin des Buchs *New Work Unplugged* und gibt ihr Wissen und ihre Erfahrungen als Dozentin im Studiengang Change Management an der SRH Universität weiter.



Coaching Schwerpunkte:

- Führungskräfte-Coaching & Sparring: Management, Führung und Selbstführung
- Karriereberatung für Fach- und Führungskräfte
- Kommunikation & Wirkung
- Teamcoaching für positive Team- und Führungsentwicklung

Studium / Aus- und Weiterbildung

- Ausbildung zum systemischen Business Coach, Integral Coach Academy Berlin (ICF zertifiziert)
- Advanced Studies in Change Management, MBA Program, Berlin School of Economics and Law
- LINC Personality Profiler, Leuphana Universität Lüneburg
- MBTI Step I + II Lizenzierung, a.m.t. Management Performance AG
- Agiles Projektmanagement mit Scrum, CSM
- Design Thinking, artop institut Humboldt-Universität Berlin
- Führungskräfte-Entwicklungs- und Mentoring-Programm, Axel Springer Akademie
- Studium Kulturwissenschaften und BWL, Abschluss M.A., Leuphana Universität Lüneburg

Berufserfahrung / Management-Expertise

- Coach und Organisationsentwicklerin
- Dozentin für Change Management und Digital Leadership, SRH Hochschule
- Senior Consultant Executive Search für die digitale Wirtschaft, i-potentials GmbH
- Objektleitung Vertical Vermarktung, Axel Springer Media Impact, Berlin
- Senior Manager Digital & Mobile Marketing, Axel Springer Media Impact, Berlin
- Produktmanagerin & Anzeigenverkaufsleiterin, Axel Springer AG, Hamburg
- Freie Mitarbeit Marketing und Kommunikation, u.a. Daimler, Kampnagel Theater, Warner Music

Publikationen (Auszug)

- Autorin des Fachbuchs „New Work Unplugged“, Verlag Vahlen, C.H. Beck
- Herausgeberin des Online-Magazins Work-Boutique.de
- OrganisationsEntwicklung, 01/2020: „Achtung! New Work Stolpersteine.“
- Süddeutsche Zeitung, +3 Magazin: „New Work braucht auch New Leadership.“

Engagement / Mitgliedschaften / Netzwerk

- Mitglied in der ICF, International Coach Federation
- Mitglied in der DGFP, Deutsche Gesellschaft für Personalführung